

# CARRERA DE GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES

Modalidad En línea

## PERÍODOS EN LÍNEA

AÑOS ACADÉMICOS	PEL Inicial	PEL	PEL	PEL	PEL
<b>1</b> AÑO	Administración Estratégica Introducción a los medios de comunicación	Marketing Ética	Comunicación en equipos y Grupos Gestión Contable	Diseño Digital I Públicos y Consumidores	Comunicación Digital Tecnologías Disruptivas
<b>2</b> AÑO	Gestión de ventas Diseño Digital II	Inteligencia de Mercados Comercio Electrónico	Desarrollo Humano Redacción de Guiones	Audiencia y Planificación de medios Producción Fotográfica y de Video	Semiología y sociedad Comunicación e Imagen Profesional
<b>3</b> AÑO	Redacción Periodística y Corporativa Comunicación Estratégica	Mobile Media Opinión Pública y Engagement	Desarrollo sostenible Storytelling Multimedia	Ux (Tecnologías Aplicadas al Diseño Investigativo) Propaganda y Free Press	Stakeholders y Gestión de Crisis Liderazgo Emprendimiento e Innovación
<b>4</b> AÑO	Transmedia Posicionamiento Online	Vinculación Prácticas Laborales	Proyecto Integrador I Marketing Digital	Eventos Digitales Branding	Legislación y Ética en Entornos Digitales Proyecto Integrador II

**Recuerde que:**

- \* Su formación académica inicia con el Registro en las asignaturas del **PEL - Inicial** y luego con las asignaturas en forma horizontal.
- \* Su avance debe ser sistemático y cumplir con las asignaturas de cada año académico.

**Asignaturas**

■ Unidad Básica ■ Unidad Profesional ■ Unidad de Integración Curricular

Acreditación del nivel de suficiencia de Inglés B1